

Cuando tienes la oportunidad para realizar una presentación de un discurso, toma el trabajo en serio. Es una ocasión para una experiencia adicional de oratoria, completamente tan valiosa en su propia forma, que los proyectos especiales que te caracterizan como el orador.

¿Que debe decir el presentador?

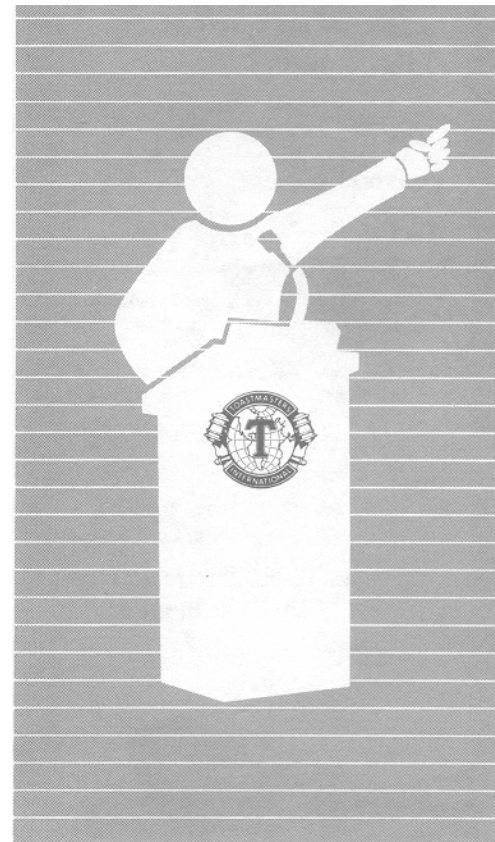
El discurso de introducción no debe ser plano o estereotipado. Debe ser gracioso, ingenioso y divertido... divertido oír y divertido entregar. Aquí está un juego de lineamientos que te servirán como un manual del sistema en organizar hechos que se deben recopilar acerca del orador.

La fórmula del TIO, presentada por Dale Carnegie en su libro, Oratoria Efectiva es:

1. La T es para el TEMA. Empieza tu presentación dando el título exacto de la plática de tu orador.
2. La I es para la IMPORTANCIA. En este paso tu puente sobre el área entre el tema y el interés particular del grupo.
3. La O es para el ORADOR. Aquí tienes una lista de cualidades sobresalientes del orador, en particular las que se relacionan con su tema. Finalmente, da su nombre, distintiva y claramente.

Aquí puedes usar tu imaginación. Amarrar la fórmula a la información que obtuviste, toma entre 30 y 45 segundos para presentar a tu orador. Hazla corta y concisa.

CUANDO ERES EL PRESENTADOR



Presentando al Orador

Los comentarios introductorios por los cuales un orador es presentado a su audiencia son un aspecto importante de la oratoria. Típicamente las presentaciones, son tan malas, que uno de los escritores más grandes de Estados Unidos, Mark Twain, rechazó que alguien lo presentara, el simplemente caminó al escenario y se presentó a si mismo. Hay, sin embargo, razones importantes por las cuales un orador debería ser presentado. Y hay lineamientos para el orador y para el presentador que deben ser seguidos.

¿Porqué un discurso de presentación?

¿Porque debe un orador ser presentado a una audiencia a la cual conoce muy bien?

Hay varias razones, todas son importantes:

1. No importa que completamente sen los oradores miembros del grupo -bien informados, bien queridos, bien conocidos. Cuando ellos hablan, se separan los oradores de los oyentes

Ellos se paran y hablan, mientras la audiencia se sienta y escucha. Si, no hay otra razón, debe ser la presentación de un orador como un breve ritual o ceremonia marcando el significado de la transición del orador de estar en el grupo a caminar al frente a exponer sus ideas.

2. Los oyentes serán una audiencia más perceptiva y apreciadora si entienden lo que el orador les está diciendo. Si el proyecto es para

poner en claro una idea, es diferente a si se está tratando de persuadirlos a aceptar su punto de vista. Una función de la presentación es establecer el apropiado juego mental, de manera que el grupo sabrá que buscar.

3. Incluso cuando el orador es bien conocido, la audiencia podría no saber que razón especial tiene para hablar acerca del tópico seleccionado, o acerca de algo especial de su experiencia.

4. Lo que esté pasando en la sesión antes de que un orador sea presentado –un discurso anterior, una discusión de tópicos de mesa, un receso social breve o algo más, la atmósfera se relaciona a lo que está ocurriendo, no a lo que ocurrirá. Una función del discurso de presentación es “construir un puente” de donde están los pensamientos del grupo al momento donde el orador quiere que estén. Esto, el presentador podría decir “hemos sido atrapados en una discusión seria (o en una conversación relajada, o en escuchar una explicación de una nueva ley de impuestos). Ahora los invito a poner atención a algo nuevo y diferente. Nos hablará acerca de esto Henry Jones.

Conforme estas cuatro funciones del discurso de presentación sean consideradas, se hará aparente que no es meramente una tarea superficial de escribir rápida y casualmente.

Una Buena presentación es tan importante para un discurso, como una recepción atractiva es para una persona profesional o de negocios, o el jardín frontal para una casa

