

Cómo Contar Cuentos Increíbles

Por: Elizabeth Keogan, ATMS

Los Hechos Dicen, las Historias Vender

Siga la fórmula B A S I C (en inglés)

Los hechos le hablan al intelecto de las personas, las historias llegan al intelecto y a la emoción, un factor mucho más poderoso al conectarse con la gente.

Los recaudadores de fondos han estado la técnica de contar historias por años. La gente donará dinero si logran emocionarse – ya sea por una experiencia personal o por una historia convincente. Piensa sobre el número de veces que te han solicitado donativos. ¿Cuáles son las causas que más probablemente consigan tus que has ganado con trabajo arduo? ¿Qué te motivó a dar? Ve el teletón de Jerry Lewis y verás cientos de historias acerca de niños con distrofia muscular y otras enfermedades y millones de dólares comprometidos.

Usa el poder de la historia para mejorar cualquier presentación que des. Aquí hay cinco consejos para ayudarte (BASIC, por sus siglas en inglés):

- **Cree** en la historia. Habla desde el corazón o de una experiencia real. O escoge una historia bien conocida que apoye tu mensaje.
- **Aprópiate.** ¿Es la historia apropiada para tu mensaje y para tu audiencia?
- **Estructura.** Incluye una apertura, un problema y una solución. Historias acerca de viajes. Empieza con una situación, enfrenta un problema, sobreponete a un problema y crece o aprende de esa experiencia.
- **Interiorizar.** ¡Practica! Con suficiente ensayo, la historia se convierte en una segunda naturaleza y fluye como parte de una conversación.
- **Cautivar.** Dale vida a la historia y enfócate en las necesidades de tu audiencia y en tu mensaje. Usa expresiones faciales, gestos, inflexión de voz u apoyos visuales, herramientas aprendidas en el manual de Comunicador Competente.

Estos son los consejos para ayudarte a empezar a hablar de cuentos. Para practicar en profundidad, intenta con el manual Toastmaster de ‘Contando Historias’ – es una excelente herramienta para aprender a decir e incorporar historias en todas tus presentaciones.

Carol Mon es una consultora en historia y autora de los *Diez consejos para habladores – Consejos para Contar Historias que Todos Deberían saber*. Puedes mandarle correos electrónicos al carolmon@carolmon.com

El anuncio se hizo en Julio: “Este año, en lugar del concurso de oratoria humorística, el distrito 27 sostendrá su primer concurso de cuentos increíbles”. Todos en el

salón respondieron con un “¡Oh!” y pienso que pudimos haber alcanzado un record por la variedad de formas de expresar esa palabra. Algunos se quedaron intrigados,

otros se entusiasmaron... pero la mayoría de nuestros miembros se confundieron y se preocuparon.

¿Cuál fue la causa para todo este miedo? Después de todo, la mayoría de nosotros empezó a contar cuentos en el patio de recreo. A la edad de cinco años, encontramos

fácil de afirmar lo siguiente, “*¡Puedo patear un balón todo el camino hasta Kentucky!*” o “*Mi perro movió tan fuerte la cola que las noticias sacó un aviso de tornado*”.

Si has estado en un concurso de cuentos increíbles, sabes que el reto es proponer algo más que sólo reclamo extravagante – tienes que escribir una historia de concurso que valga la pena que desarrolle y apoye ese reclamo. Éstos pueden ser más difíciles de escribir que sus aparentemente simples temas sugeridos. Los miembros de mi club, todos tienen talentos al escribir historias humorísticas, pero nuestros primeros esfuerzos al escribir cuentos increíbles realmente ingeniosos falló.

Nuestros miembros se intimidaron, y sólo dos gentes se inscribieron para el concurso. Eso cambió cuando nuestro club propuso las siguientes ideas creativas. Pronto, descubrimos que los cuentos increíbles funcionan como las papas fritas – una vez que empezamos a escribir, no podíamos pararnos en sólo uno.

Cómo empezar

- **Ve películas** tales como *Big Fish* o *The Secret of Roan Inish* para oír una variedad de cuentos increíbles ser contados. Tu biblioteca local puede que tenga libros sobre cuentos increíbles para usar como ejemplos, también, pero recuerda, ¡que tu cuento debe ser original! Simplemente no puedes copiar una historia de un libro y cambiar algunos pocos detalles. También, que tus fuentes figuren cuentos increíbles no cuentos folklóricos. Son distintivamente diferentes.

- Tu club puede practicar

Presentando algunas ideas al **usar los cuentos increíbles como Tópicos de Mesa** un mes antes del concurso. Cada participante debe describir un evento aparentemente inverosímil que le haya acontecido a él o a ella. Para agregarle fuerza extra, diles a los participantes que ellos pueden describir un evento verdadero si lo desean. Entonces, pídele a la audiencia que adivine si la historia es verdadera o un cuento increíble.

- **Escoge al azar oraciones de un libro de citas famosas** y ve que tipo de cuento increíble puedes inventar usando esa oración como la chispa del cuento. Cuando hayas probado esto varias veces, busca en el libro una cita que capture tu fantasía. Esto también hace un excelente tema para Tópicos de Mesa.

- **Escribe cinco cosas frustrantes que te hayan pasado recientemente.** Usa problemas ordinarios, tales como quedarte atorado en el tráfico, tirarte el café sobre tu traje, no tener tiempo para lavar los platos, y así sucesivamente. Luego trata de salir con soluciones ridículas que ayudarían a superar estos problemas.

Cómo desarrollar el gusto

- Después de ver la película el *Big Fish* **trata de copiar**

las habilidades de contar historias de los personajes principales. Date cuenta del uso del tono, la velocidad de entrega y el volumen, al igual que el uso del lenguaje.

- **Juguetea con los acentos...** por un rato. Entonces, deja el acento falso pero trata de retener algo del gusto de los acentos. En otras palabras, trata de agregar un poco de acento en algunos lugares, o frases coloridas tales como, “*Ahora viene la ocasión en la vida de cada uno*” o “*Él era el hombre más inteligente*”. Mucha gente en nuestro club también descubrieron que sus cuentos mejoran cuando ellos adoptan un tono de voz “perplejo”.

- **Los cuentos increíbles son los discursos perfectos para practicar la aliteración, homónimos, triadas y todas las demás técnicas de variedad vocal.** En vez de decir “*Las mariquitas se encuentran en muchas regiones*”, de, “*Desde Leesburg a Louisville, las mariquitas merodean*”. Usadas en poca cantidad, las rimas pueden ser muy efectivas. En vez de decir, “*El carro fue dañado*”, trata de decir, “*Las reparaciones fueron extensas y caras*”.

- **Agrega sorpresas** (por ejemplo, una canción, un aullido, un movimiento corporal inesperado). Recuerda: las sorpresas son como la pimienta. Un poco le da mucho sabor pero se le pones mucha, arruinas el resultado.

- **Muchos cuentos increíbles se**

hacen más animados con un poco de repetición. Esto trabaja mejor con cualquier parte que incorpore gestos humorísticos, tales como: *“El oso subía y bajaba, subía y bajaba y subía y bajaba la montaña”.*

- Es agradable montar una secuencia predecible de eventos, o una secuencia predecible de lógica, y luego **dar un giro en el vínculo final en la secuencia.** Entre los humoristas exitosos, la “Regla de Tres” es popular. Primero, monta un chiste. Segundo, refuerza el montaje. Tercero, finiquita con una línea fuerte que rompa el patrón. Por ejemplo, *¡Este potaje está muy frío. Este potaje está muy caliente. Este potaje esta pidiendo conocer a nuestro líder!*

Ayudas para Editar

- **Un buen cuento dura de tres a cinco minutos.** Después de cinco minutos, la audiencia empieza a perder la pista de los detalles, o se abruman con muchos detalles. Puede que encuentres doloroso eliminar algunas líneas humorísticas fuertes – sin embargo, un día o dos días después, cuando leas el discurso otra vez, te darás cuenta que la versión hecha más eficiente es de hecho mejor sin uno o dos de los chistes.

- **Si la historia involucra que te jactes, considera decirla en tercera persona.** Por ejemplo, una miembro tenía una historia acerca de cómo doce hombres fabulosos querían salir con ellas. La primera vez que contó esta historia, fracasó. Luego ella cambió el personaje principal así que fue la historia de hombres fabulosos que

Querían salir con su hermana. Este cambio hizo que la misma historia fuera más graciosa.

- **Grábate a ti mismo contando la historia.**

Aunque no tengas acceso a una cámara de video, pudieras hacer una cantidad limitada de grabación con otros artefactos, tal como una cámara digital. Al grabar uno o dos minutos de tu cuento increíble te ayudará a ver que partes necesitan un empujón extra o eliminar otras.

- **No seas demasiado infantil, y no seas muy adulto.**

- Los cuentos increíbles tienen la intención de divertir a los adultos; el lenguaje infantil y demasiada fantasía (conteniendo hadas, unicornios, gnomos, etc.) pueden hacer que tu historia suene como un cuento de hadas. No comiences tu historia con *“había una vez”* a menos que lo estés haciendo irónicamente.

- Por el otro lado, los cuentos increíbles funcionan mejor cuando tienen cierta integridad. Algunos de los miembros de nuestro club inicialmente escribieron historias de “adultos” con detalles que eran ligeramente subidas de tono. Sonaban como chistes del cuarto del armario (locker). Puede haber veces, sin embargo

que quieras conservar el humor de adulto en tu cuento increíble. Sólo recuerda, que cualquier referencia atrevida será más graciosa si la dices en la manera más casta posible. Esfuérzate para hacerlo de manera inocente. Te ayudará, el hacer esto, imaginándote contando esta historia a la sociedad de Damas Jardineras. Cualquier cosa que hagas, no guiñes a la audiencia; esto pudiera parecer una buena idea, pero se interpreta como una vulgaridad.

Sigue estos pasos y tu club pronto disfrutará escribir y contar cuentos increíbles sin ninguna duda. Trabajó bien para nosotros. Al final, todas las 35,000 personas en nuestro club escribieron cuentos increíbles. Tú me crees, ¿verdad?

Un Cuento Increíble deberá incluir los siguientes atributos:

- **Un personaje con habilidades extraordinarias** y una meta específica. En los mejores cuentos increíbles estos personajes también son, en la mayor parte, de gente ordinaria con las cuales la audiencia se puede identificar.
- **Un problema** que se soluciona de manera exitosa.
- **Una cuidadosa mezcla de detalles exagerados y creíbles.** No exageres

todo en tu cuento. Usa algunos detalles realistas para enganchar a tu audiencia, porque ellos se pueden visualizar en tal situación. Luego mezcla detalles exagerados para asombrarlos con un cuento increíble. Con esta combinación juiciosa de varios detalles realmente puedes poner a tu audiencia a reír. Por ejemplo, una historia de una persona ordinaria entrando en una cueva y encontrando murciélagos del tamaño de un osezo puede ser gracioso. Una historia de un hombre de tres metros cavando un túnel al centro de la tierra, donde él encuentra dragones y dinosaurios, es más fantasía que graciosa.

- **Un final gracioso.** Las últimas deberán hacer que la audiencia ría entre dientes o gima. Los giros y los juegos de palabras inteligentes pueden esparcirse a lo largo de toda la historia.